



4. Tag der Verpackung am 7. Juni 2018  
Verpackung ist die Lösung!



dvi. vernetzt. impulse.

Der Tag der Verpackung ist eine Initiative des Deutschen Verpackungsinstituts e. V.

Tag der  
Verpackung

## Darum geht es

Der jährliche „Tag der Verpackung“ ist eine Kampagne der Verpackungswirtschaft. Eine überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie zahlreiche lokale Veranstaltungen von Unternehmen und Institutionen aus Deutschland und Österreich machen den Tag der Verpackung aus. Er stellt die Leistungen und Bedeutung der Verpackung und der Verpackungswirtschaft auf die große Bühne, steigert das Image und wirbt um Fachkräfte.

Der Tag der Verpackung wird vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) organisiert, das auch die überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durchführt. Als Unternehmen oder Institution aus der Wertschöpfungskette der Verpackung können Sie sich mit einer eigenen Aktion am Tag der Verpackung beteiligen. Wir unterstützen und promoten Sie dabei! Dieser Service ist für Sie in 2018 kostenfrei. Abgesehen von der Organisation und Durchführung Ihrer eigenen Veranstaltung zum Tag der Verpackung fallen keine weiteren Kosten an.

## Mehrwert für Ihr Unternehmen

Als Teilnehmer am „Tag der Verpackung“ präsentieren Sie sich als aktiver Unterstützer der Kampagne mit einer eigenen Veranstaltung. Wir nennen und listen Ihr Unternehmen und Ihren Event auf der zentralen Kampagnenwebseite [www.tag-der-verpackung.org](http://www.tag-der-verpackung.org), die alleine im Juni 2017 über 250.000 Zugriffe verzeichnete.

Als aktiven Teilnehmer nennen wir Sie auch in unserer überregionalen Pressearbeit zum Tag der Verpackung. Gerne begrüßen wir Sie darüber hinaus auch zur zentralen Pressekonferenz am Tag der Verpackung in Berlin. Im Vorfeld Ihres Events unterstützen wir Sie auf Wunsch bei der Ideenfindung und Planung.

## Ihre Arbeit ist unverzichtbar!

Die Verpackungswirtschaft stellt einen enormen Wirtschaftsfaktor dar. Ihre Akteure und Beschäftigten leisten Tag für Tag großartige Arbeit und sichern damit die Grundlagen für unser aller Wohlergehen. Ihre Verdienste, ihre Innovationen und ihre Bedeutung werden jedoch selten erkannt, kaum beachtet und so gut wie nie gewürdigt. Auch hier wollen wir gemeinsam mit Ihnen Zeichen setzen und Flagge zeigen.

## Zeigen Sie Flagge!

Ihre Mitwirkung ist gefragt: Denn Sie stehen im Mittelpunkt. In welcher Form und auf welche Weise Sie Ihr Unternehmen präsentieren möchten, entscheiden Sie dabei selbst. In den letzten Jahren haben sich Teilnahmeformate wie Betriebsführung, Präsentationen, Sommerfest, Familientag, Vorträge in Schulen oder Berufsinformationszentren, Einladung von Schulklassen, Pressegespräche oder Live-Cams aus der Produktion bewährt. Sprechen Sie uns an! Wir unterbreiten Ihnen gerne Ideen und Vorschläge, die zu Ihren Möglichkeiten passen. Auch bei der Erstellung von Infomaterial können wir Sie mit Inhalten in Wort und Bild unterstützen.

## Unser Motto 2018: Verpackung ist die Lösung!

Verpackungen sind Problemlöser und Möglichmacher. Sie dienen der Menschheit schon länger als der Hund, das Vieh oder das Dach über dem Kopf. Dabei haben sie mit der gesellschaftlichen Entwicklung nicht nur Schritt gehalten, sondern sie haben die Entwicklung in vielen Aspekten überhaupt erst möglich gemacht.

Heute gehören Verpackungen zu den unverzichtbarsten Elementen unserer Infrastruktur. Transport, Lagerung und Versorgung mit Lebensmitteln, Gebrauchsgütern und industriellem Bedarf wären ohne Verpackung schlichtweg unmöglich. Darüber hinaus ist die Verpackung ein zentraler Bestandteil zur Lösung zentraler Probleme und Herausforderungen.

- » Verpackung findet nachhaltige Lösungen zum Schutz von Umwelt und Ressourcen.
- » Verpackung sichert die Versorgung einer wachsenden Bevölkerung.
- » Verpackung bietet neue Möglichkeiten zur Kommunikation mit dem Verbraucher.
- » Verpackung informiert und wirbt im Zusammenspiel mit digitalen Medien.
- » Verpackung ist ein zentraler Bestandteil von Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge.
- » Verpackung bietet neue Optionen bei demografischen Veränderungen.
- » Verpackung bietet Convenience und Mehrwert für Konsumenten.
- » Verpackung ist Sekundärrohstoff und Vorreiter der Kreislaufwirtschaft.
- » Verpackung liefert Lösungen gegen Lebensmittelverluste und -verschwendung.
- » Verpackung schützt vor Schäden durch Plagiate und Produktpiraterie.
- » Verpackung ist hochinnovativ.

Ob Abpacker, Designer, Maschinenbauer, Berater, Forscher oder Hersteller von Packmitteln, Packhilfsmitteln und Packstoffen – Sie alle ermöglichen diese Lösungen durch Ihre Arbeit!

## Mitmachen und Zeichen setzen!

Seien Sie dabei, wenn die Branche sich präsentiert und profitieren Sie vom gemeinsamen Auftritt! Wir unterstützen Sie gerne bei der Planung und stehen für Fragen jederzeit zur Verfügung.

### Anmelden und Teilnehmen

Unter **[www.tag-der-verpackung.org/anmeldung.html](http://www.tag-der-verpackung.org/anmeldung.html)** können Sie sich zum Tag der Verpackung 2018 anmelden!

Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

### Wir freuen uns auf Sie!

## Geschäftsführung

Kim Cheng  
cheng@verpackung.org

Winfried Batzke  
batzke@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.  
Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin  
+49 30 8049858-15

[www.tag-der-verpackung.org](http://www.tag-der-verpackung.org)

## Medienpartner:



## Veranstalter:

